



Associazione Alumni dei Cavalieri del Lavoro

Verbale Assemblea dei Soci 28 settembre 2019, Napoli

Il giorno 28 Settembre 2019, presso la sede dell'Unione Industriali di Napoli, si è svolta l'Assemblea dei Soci dell'Associazione *Alumni* del Collegio Universitario dei Cavalieri del Lavoro.

In seconda convocazione alle ore 15:30 erano presenti 23 soci, presenti tramite delega nessuno. Il Presidente propone Edoardo Giardina come Segretario dell'Assemblea. L'Assemblea concorda ed Edoardo Giardina accetta.

Ordine del giorno

- Aggiornamento attività associative 2018-2019: risultati aggiornamento anagrafica e contatti degli associati, riesame potenziamento comunicazione interna, iniziative realizzate per il Collegio e gli studenti, rapporti con la Federazione, identità e riconoscibilità dell'Associazione (iniziative ed eventi, sito e logo), rendiconto economico e finanziario 2018-2019;
- Programma attività associative 2019-2020: previsione di attività per l'anno 2019-2020 su ciascuno degli argomenti trattati al punto precedente;

Argomenti discussi

- Anagrafica e contatti degli associati

L'Associazione *Alumni* del Collegio universitario dei Cavalieri del Lavoro "Lamaro Pozzani" (d'ora in avanti Associazione) ha realizzato, in collaborazione con le segreterie del Collegio universitario dei Cavalieri del Lavoro "Lamaro Pozzani" (d'ora in avanti Collegio) e della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro (d'ora in avanti Federazione), un aggiornamento dei contatti dei laureati dello stesso Collegio.

Il totale dei laureati censiti ammonta a 602 (20% donne e 80% uomini). I nomi senza indicazioni di contatto sono passati da 117 a 75, con una riduzione del 30%.

Mancano quindi ancora i contatti di alcuni *Alumni*, in particolare dei primi anni del Collegio.

Si chiede a chiunque venga a conoscenza di Alumni che non ricevono comunicazioni associative di segnalare che è sufficiente scrivere a info@laureaticavalieri.org per essere inseriti nell'elenco dei contatti.

- Comunicazione interna

L'Associazione ha rafforzato l'utilizzo dei canali social (esistono due gruppi ufficiali dal nome "Laureati Cavalieri", uno su [Facebook](#) e uno su [LinkedIn](#)), attraverso i quali è stato possibile raggiungere e coinvolgere rispettivamente il 45% e il 30% dei laureati, ottenendo un incremento generale del 30% degli iscritti. Questi spazi hanno il ruolo di veicolare informazioni su convegni, conferenze, job posting dei quali l'Associazione o i singoli Laureati sono a conoscenza. Oltre a ciò, soprattutto il gruppo facebook può essere un luogo di racconto di episodi della vita in Collegio. Si incoraggia ad usarlo anche con questa finalità per far emergere una storia che ad oggi è vissuta solo tramite ricordi personali.

Allo stesso tempo è stato ridotto il volume delle e-mail inviate, selezionando un numero mirato di occasioni in corrispondenza di eventi e/o comunicazioni di particolare rilevanza.

- Iniziative a favore degli studenti del Collegio

L'Associazione ha operato al fine di migliorare il rapporto esistente con il Collegio, aumentando le occasioni di incontro e comunicazione con gli attuali studenti. Sono stati organizzati incontri in Collegio con il Presidente dell'Associazione ed alcuni laureati.

Tramite la segreteria del Collegio sono state veicolate diverse proposte di stage agli studenti del Collegio. Tale attività ha permesso di creare opportunità concrete di crescita professionale per alcuni studenti, sfruttando il network dei laureati. Come testimonianza, in Assemblea è stato presentato il video messaggio di Giuseppe Bruno, studente del Collegio attualmente a Parigi come stagista presso Europ Assistance, grazie all'iniziativa di Elisa Didonè, laureata dell'Associazione,.

Si è ripercorso anche lo storico delle iniziative di mentoring proposte dall'Associazione, e si propone di evitare formule eccessivamente strutturate e costruite secondo il solo punto di vista dei laureati, perché non hanno mostrato successo in passato per scarsa adesione degli studenti.

L'approccio informale seguito nell'ultimo anno ha garantito la gestione di diverse richieste di confronto. Ha come svantaggio l'assenza di un racconto unitario che possa da un lato stimolare il confronto, dall'altro sensibilizzare gli studenti a raccogliere stimoli esterni sulla creazione del proprio futuro professionale, pur nel rispetto dell'autonomia personale dei ragazzi e gestionale e didattica del Collegio.

Cerca di rimediare a questo aspetto la presa in carico da parte dell'Associazione della realizzazione di un ciclo di incontri in Collegio per l'anno 2019-2020 con laureati rappresentativi di diversi percorsi professionali. Questi incontri, che permetteranno un dialogo diretto, saranno il luogo in cui ribadire che ogni richiesta di confronto verrà trattata e per contattare l'associazione si potrà far riferimento alla Segreteria del Collegio o scrivere direttamente ad info@laureaticavalieri.org.

Il gruppo numericamente significativo di giovani laureati in Assemblea si è fatto promotore di una funzione di collegamento fra il Collegio e l'Associazione: grazie ai legami personali che ancora hanno in Collegio possono essere degli sponsor importanti per questa iniziativa.

- Rapporti con la Federazione

Recentemente l'Associazione ha ricevuto segnali di forte apprezzamento e supporto da parte della Federazione per le sue attività, sia nelle sedi istituzionali che negli incontri informali. Sono state create diverse occasioni di confronto e collaborazione che hanno portato a un tangibile miglioramento dei rapporti e a un incremento del dialogo fra le parti, orientato allo sviluppo di futuri progetti.

- Restyling del logo

A partire dall'analisi dei brand di realtà analoghe all'Associazione, è emerso come i brand riprendano generalmente, in maniera fedele, il logo dell'istituzione a cui sono collegate, aggiungendo eventuali elementi testuali esplicativi.

È stato quindi proposto di aggiornare l'immagine coordinata dell'Associazione seguendo le medesime linee guida, ovvero attraverso un logo che riprenda quello della Federazione e del Collegio.

Si è concordato sull'opportunità includere nel logo il termine "Associazione" come caratterizzante. Sulla scelta di altri elementi testuali ("Alumni" ovvero "Laureati") così come per altri elementi grafici (es. aggiungere al logo la corona d'alloro come elemento caratterizzante) si rimanda a valutazione di specialisti e/o di un gruppo di lavoro,

L'Assemblea approva l'iniziativa di revisione del logo da realizzare tramite modalità che verranno definite da Presidenza e Consiglio direttivo in linea con il parere dell'Assemblea dei soci.

- Identità dell'Associazione

Dai temi trattati (comunicazione esterna e interna, logo, rapporti con Federazione e Collegio) è parso evidente che è ancora difficile parlare con chiarezza di identità dell'Associazione.

Essere una rete di professionisti è sicuramente un tratto distintivo, ma non identitario. Inoltre, il fatto di essere laureati di un Collegio multidisciplinare non consente di identificare un particolare settore di business o accademico su cui costruire l'identità associativa.

Molte vite dei laureati sono invece caratterizzate da un impegno nel sociale che veicola una visione di sé come parte attiva nel mondo che ci circonda. Il contributo che i laureati danno è spesso legato alla capacità di gestione o alla competenza messa a disposizione di onlus, ong, istituzioni in genere del terzo settore.

Questo aspetto, estremamente personale, di restituzione verso la società, può assumere forme fortemente intime e private, e quindi non adatte alla diffusione esterna. Tuttavia risulta un

tratto davvero distintivo che per diventare identitario necessita solo della creazione di un racconto che dia valore a queste esperienze, nel rispetto delle sensibilità di ciascuno.

Nel complesso, l'idea di valorizzazione di attività di restituzione (*give back*) all'interno di un racconto identitario, anche in collegamento ideale con quanto ricevuto dal Collegio e quindi dalla Federazione, è condivisa in modo trasversale dall'Assemblea.

L'Assemblea approva l'elaborazione di iniziative in tal senso che verranno definite da Presidenza e Consiglio direttivo in linea con il parere dell'Assemblea dei soci.

- Comunicazione esterna

Viene presentata la versione demo del nuovo sito dell'Associazione. Un grande risultato, soprattutto considerando che si basa sul lavoro gratuito di laureati che a vario titolo e con contributi diversi ne hanno permesso la realizzazione. In particolare si ringrazia David D'Hallewin per l'infrastruttura e la realizzazione grafica, Donato Sambugaro per l'architettura e i contributi testuali.

- Rendiconto economico e finanziario 2018-2019

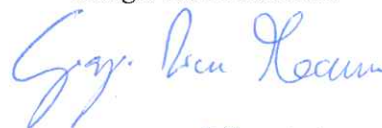
Rispetto al 2018, nel 2019 la situazione economica dell'Associazione mostra segnali positivi grazie alle donazioni spontanee dei laureati. Rimane confermato l'indirizzo di non inserire nessuna quota associativa obbligatoria, mentre le quote di partecipazione serviranno ad autofinanziare gli eventi organizzati dall'Associazione.

- Varie ed eventuali

Viene proposto di inserire il concetto di "Laureato sospeso" per gli studenti che entrano in Collegio. Viene ribadita la necessità di valutare opportunità e sostenibilità per avviare l'attività di aggiornamento dell'annuario, specie in formato digitale.

Il Presidente

Giorgio Ricci Maccarini



Il Segretario

Edoardo Giardina



- Soci Presenti

1. Giorgio Ricci Maccarini (Presidente)
2. Lucio Attinà
3. Serena Berenato
4. Roberto Braccio
5. Ennio Cesa
6. Luca De Francesco
7. Christian Durante
8. Mario Di Carlo
9. Andrea Facchinetti Forlani
10. Edoardo Giardina (segretario)
11. Rachele Antonella Lauro
12. Aldo Locati
13. Daniela Lopedote
14. Gianmarco Lugli
15. Marco Magnani (consigliere)
16. Ruggero Pileri
17. Marco Pirra
18. Valentina Pudano
19. Francesca Rabino
20. Donato Sambugaro
21. Carla Sanasi
22. Viviana Spotorno
23. Ylenia Venzo