

Associazione *Alumni* del Collegio Universitario dei
Cavalieri del Lavoro

Assemblea Annuale

Napoli, 28 settembre 2019

Ordine del giorno

- Anagrafica** e contatti degli associati
- Strumenti di **comunicazione interna**
- Iniziative per gli studenti in **Collegio**
- Rapporti con la **Federazione**
- Identità** e riconoscibilità dell'Associazione
- Rendiconto** economico e finanziario 2018-2019

I nostri nomi, le nostre persone



- ❑ All'anagrafe



**Associazione *Alumni* del Collegio
Universitario dei Cavalieri del Lavoro**

- ❑ Nome in breve

Laureati Cavalieri

Siamo 602 professionisti (20% donne e 80% uomini). I laureati ricoprono posizioni di rilievo nel settore economico, politico, accademico e istituzionale sia in Italia che all'estero.

Aggiornamento anagrafica

- ❑ Confronto incrociato delle anagrafiche con Collegio e Federazione  Nomi senza contatto da 117 a 75 (-30%)
- ❑ Puntuale verifica dei laureati dal 2011  50 giovani laureati con dati di contatto parziali o mancanti recuperati e validati, grazie al supporto di alcuni volontari

Processo di inserimento neo-laureati formalizzato con la cerimonia di consegna delle medaglie

La nostra Comunicazione interna



- ❑ Comunicazioni associative tramite l'account **Laureati Cavalieri** (11 nell'anno)

- ❑ Renaming dei gruppi come **Laureati Cavalieri**



- ❑ Incremento iscritti sui social nell'anno >30%

- ❑ Social coverage
Linkedin 30%
Facebook 45%



Iniziative per gli studenti in Collegio

□ In Collegio

- Presentazione del nuovo Board
- Cena di *mentoring*

□ Proposte di stage

*Nota: video-messaggio dello
Studiante del Collegio Giuseppe
Bruno, stagista a Parigi presso
Europ Assistance, grazie
all'iniziativa di Elisa Didonè,
laureata del Collegio.*



Rapporti con la Federazione

- ❑ Confronto e dialogo nelle sedi istituzionali (Commissione) e negli incontri informali
- ❑ Apprezzamento per quanto fatto per il Collegio e gli studenti
- ❑ Apertura a collaborazioni, sponsorship e iniziative comuni



Branding

- ❑ Necessità di restyling del logo



Identità

- ❑ Promozione di una identità che richiami il concetto della gratuità della formazione ricevuta



Comunicazione esterna

www.laureaticavalieri.org

Rendiconto 2018-2019

- Dal 01.01.2018 al 31.12.2018
 - <presentato in assemblea>

Rendiconto 2018-2019

□ Dal 01.01.2019 a settembre 2019

- <presentato in assemblea>
- Rispetto al 2018, nel 2019 la situazione economica dell'Associazione mostra segnali positivi grazie alle donazioni spontanee dei laureati. Rimane confermato l'indirizzo di non inserire nessuna quota associativa obbligatoria, mentre le quote di partecipazione serviranno ad autofinanziare gli eventi organizzati dall'Associazione.

Linee guida gestione 2019-2020

- Nessuna quota associativa
- Costo degli eventi coperto dalla quota di partecipazione
- Importante contributo delle donazioni